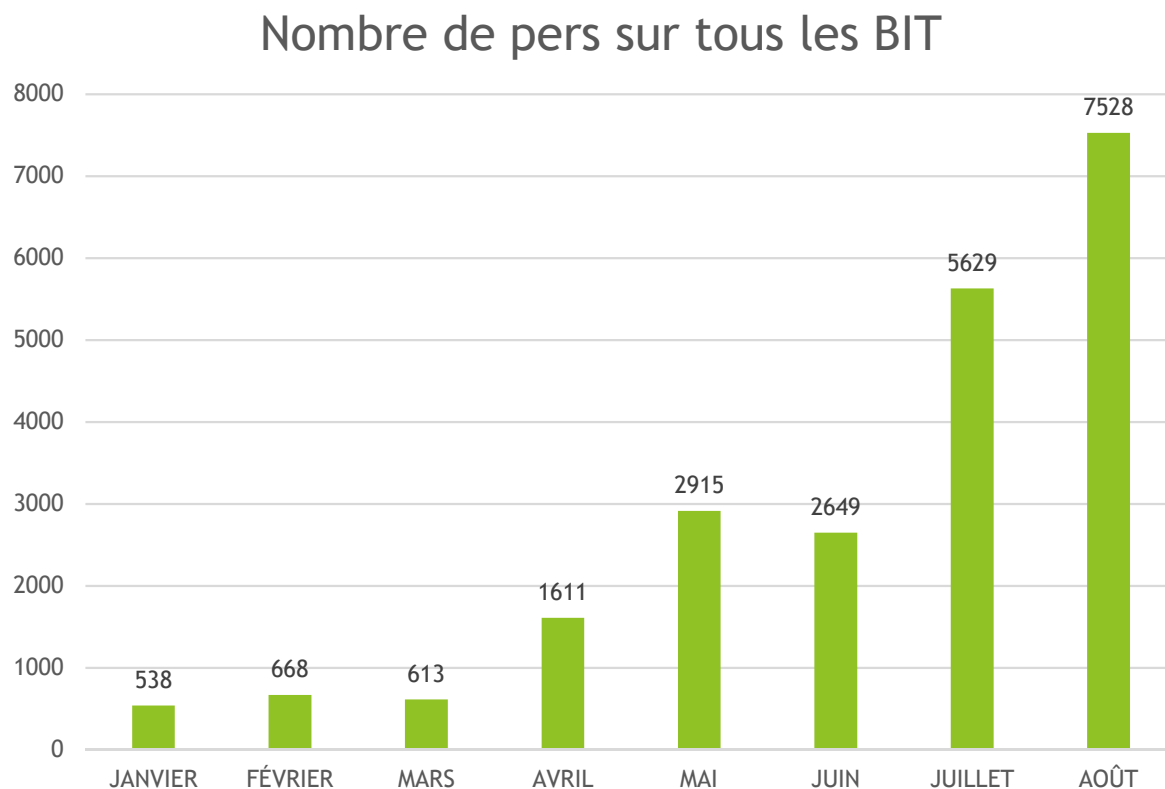


1. Bilan de la saison estivale

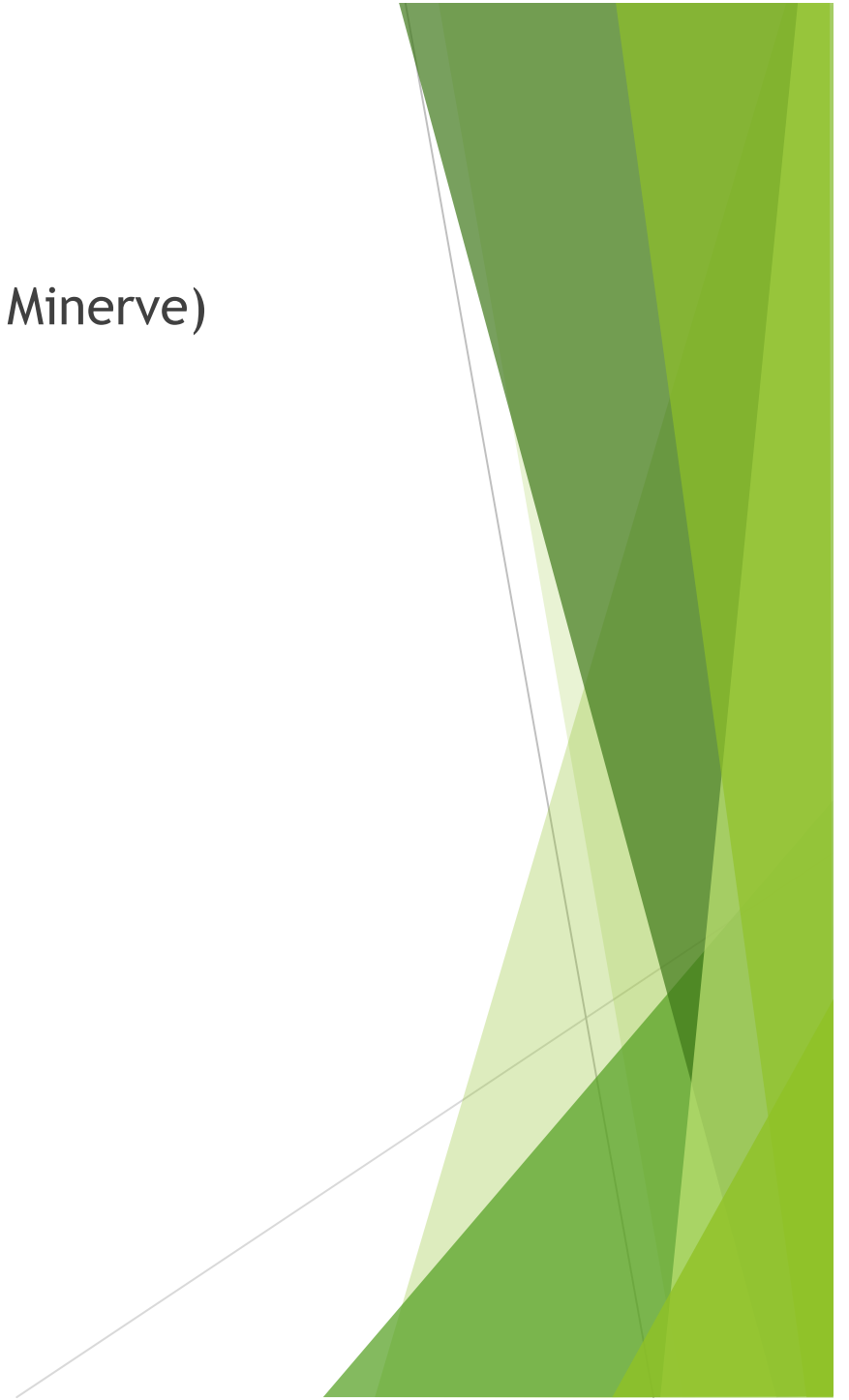
Fréquentation à l'OT de janvier à août :

→ 22 150 personnes renseignées :



► Comparatif avec 2017 :

- Mai : +50% (Olargues et Minerve)
- Juin : -7%
- Juillet : -20%
- Août : -25%



► Tendance dans les OT de l'Hérault :

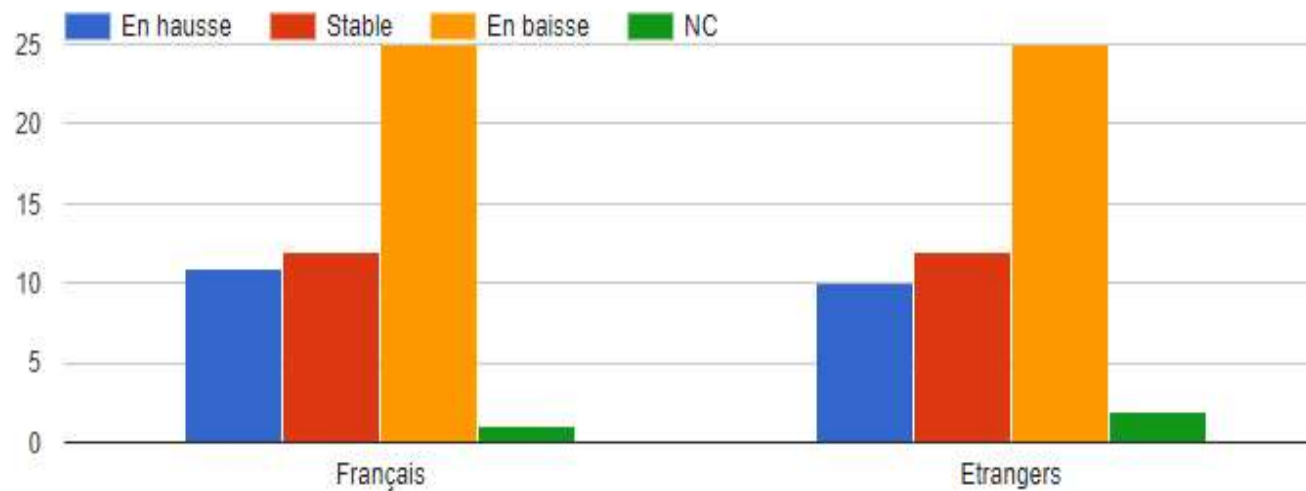
- Juin : 51% en baisse, 19% stable, 30% en hausse
- Juillet : 50 % en baisse, 13 % stable, 38% en hausse
- Août : 75% en baisse, 10% stable, 15% en hausse

- En général, baisse plus importante de la clientèle française (et en juin, baisse des étrangers)

Les prestataires :

- Globalement, saison en baisse

Dans l'ensemble, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles pour 2018 ?



► Hébergeurs (30 répondants)

- Près de 46% déclarent une activité en baisse
- 33 % stable
- 20% en hausse

► Commerçants (3 répondants)

- 2/3 en baisse et 1/3 stable

► APN (4 répondants)

- 50% en hausse
- 25% stable
- 25% en baisse

▶ Producteurs (10 répondants)

- 70% en baisse
- 20 % stable
- 10 % en hausse

▶ Restaurateur (1 répondant)

- 100% en hausse (coupe du Monde !)

▶ Site de visite (1 répondant)

- 100% stable

▶ Artistes (1 répondant)

- 100% en hausse



Explications ?

- ▶ Printemps : courts séjours de proximité en fonction de l'opportunité météo et grèves
- ▶ Mauvaise météo au printemps et canicule cet été
- ▶ Démarrage tardif : après la coupe du monde de foot
- ▶ Contexte économique / concurrence de pays proposant un meilleur rapport Q/P
- ▶ Concurrence entre les gîtes localement (trop de gîtes)