

**Tendances de la fréquentation touristique
en France lors de l'été 2023**
(du 1^{er} juillet au 20 août 2023)

Dispositif tendances #15
Lundi 28 août 2023



OBJECTIFS ET MÉTHODOLOGIE

Le **Groupe de Travail Études Mutualisées**, issu de la **Commission Observation d'ADN Tourisme**, a conçu **trois dispositifs** pour suivre les tendances de la fréquentation touristique :

- l'un « **complet** », sur des périodes clés (vacances d'été par exemple), réalisé grâce à un questionnaire détaillé soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,
- l'autre plus « **léger** » pouvant être activé lors des « petites vacances » ou toute autre période jugée pertinente, réalisé grâce à un questionnaire succinct soumis aux adhérents CRT, ADT et OT catégorie I d'ADN Tourisme, complété par des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange,
- Le dernier « **#spécial** », mis en place et testé pour la première fois en 2023 lors de périodes bien spécifiques (week-end de l'Ascension par exemple), qui intègre uniquement des analyses issues de l'exploitation des données téléphonie mobile fournies par Flux Vision Tourisme / Orange.

C'est le dispositif « complet » qui est déployé ici, l'objectif étant de dresser les premières tendances qualitatives de la fréquentation touristique lors de la saison estivale 2023 en France.

■ **Enquête auprès des adhérents** : enquête en ligne réalisée par ADN Tourisme du 21 au 24 août 2023 auprès de 494 destinations adhérentes. **162 d'entre-elles ont répondu, parmi lesquelles 151** disposant effectivement d'informations sur la période (soit un taux de réponses exploitables de 31%) répartis comme suit : 11 CRT (taux de réponse de 79%), 26 ADT (taux de réponse de 34%), 114 OT Catégorie I (taux de réponse de 31%).

■ **Analyse et exploitation des données Flux Vision Tourisme / Orange Business** : solution développée par Orange Business, coconstruite avec ADN Tourisme permettant de convertir des millions d'informations du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques. Les données sont rendues anonymes de manière stricte et irréversible conformément au RGPD et aux exigences de la CNIL.

NB : Flux Vision observe la présence de tous les téléphones mobiles captés sur le territoire. Toutes les nuitées sont ainsi prises en compte indépendamment du mode d'hébergement (marchand, résidences secondaires, chez famille amis) et du motif de venue (loisirs, déplacement professionnel...).

- **Données nationales** : analyse de l'ensemble des **nuitées réalisées en France** par des **Français qui ne sont pas originaires du département du lieu de réalisation de la nuitée**, à l'échelle de la destination France.

À RETENIR

ÉTÉ 2023 : LA SAISON DE TOUS LES CONTRASTES

Après une saison estivale 2022 atteignant des niveaux record pour certaines destinations, et une saison printemps 2023 globalement positive, la fréquentation du cœur de l'été 2023 semble s'inscrire dans une certaine stabilité, même s'il reste encore 2 semaines complètes de vacances scolaires françaises à date de la présente analyse (et donc tout autant de possibilités de réalisation de nuitées touristiques pour conforter le présent bilan estival) et une arrière-saison pour laquelle les destinations sont plutôt optimistes.

Cette situation globale pour l'été 2023 n'est cependant pas uniforme et cache de (très) grandes disparités selon les territoires, les destinations sont le plus souvent partagées entre retrait et stabilité pour ce qui est de l'évolution de la fréquentation de la saison estivale 2023 comparativement à l'été précédent : ce sont en effet 37% des répondants pour lesquels la fréquentation est moindre, et 35% pour lesquels la fréquentation est stable, quand seulement 28% des destinations observent une augmentation de fréquentation.

Les destinations littorales ont le plus souffert, les zones urbaines sont partagées entre retrait et progression de la fréquentation, la stabilité est de mise pour les zones rurales et les zones de montagne progressent.

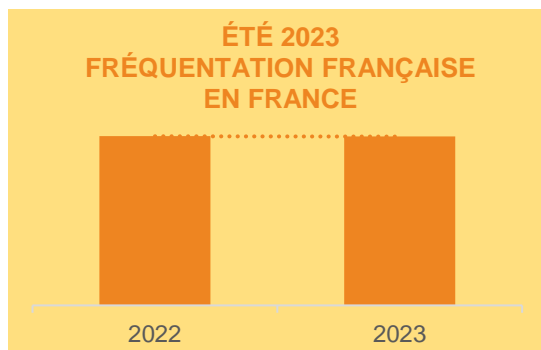
> Du 1^{er} juillet au 20 août 2023, et alors qu'il reste encore 2 semaines complètes de vacances scolaires Françaises, la fréquentation française (cf. dispositif Flux Vision Tourisme) est en stabilité au regard des résultats de la même période en 2022 et s'élève à plus de 306 millions de nuitées touristiques.

TENDANCES
observées par les destinations

- Après 2 années de vacances estivales majoritairement réalisées en France, la clientèle française a fait défaut pour plusieurs destinations, notamment littorales. Des destinations moyen ou long-courriers (meilleur marché) semblent en effet avoir été préférées cet été par la population hexagonale.
- Les tarifs, notamment des hébergements et de la restauration, ont fortement augmenté en France ces derniers mois ce qui, cumulé à l'inflation que connaît notre pays, aurait poussé les Français à la réalisation d'arbitrages budgétaires. Outre ceux qui ne partent pas ou plus en vacances en été, les dépenses loisirs et vacances ont visiblement été moindres.
- La météo a également joué les « trouble-fête » cette année, avec des destinations impactées par le froid et la pluie, d'autres par des températures excessives à compter de mi-août...
- Durée moyenne de séjour en baisse et réservations de dernière minute en hausse sont également, aux dires des destinations, des faits saillants de cette saison estivale.
- L'excursionnisme est en progression.



DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME [1/4]



Sources : Flux Vision Tourisme Orange Business / ADN Tourisme

L'analyse des données de fréquentation issues de la téléphonie mobile (Flux Vision Tourisme Orange / ADN Tourisme) apporte les enseignements suivants concernant la période estivale 2023 (du 1^{er} juillet au 20 août) :

> La fréquentation française (nuitées réalisées en France par les résidents Français) est en stabilité au regard des résultats de la saison estivale 2022 et s'élève à plus de 306 millions de nuitées.

Cette stabilité est à replacer dans un contexte de progression enregistré lors de la saison estivale 2022, qui avait atteint voire même dépassé de nombreux records de fréquentation sur certains secteurs de l'hexagone.

Par espace (nuitées réalisées en France par les résidents Français dans 12 zones représentatives du territoire national), la fréquentation française est en retrait sur les secteurs littoraux et urbains et en progression pour les destinations montagne et campagne.

DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME [2/4]

Du 1^{er} au 20 août 2023, concernant les **nuitées réalisées par les Français en France** :

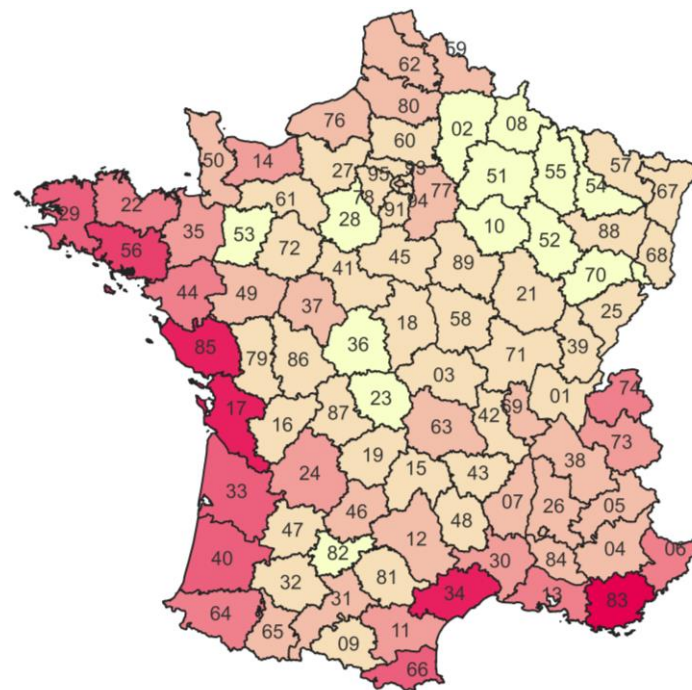
- **20 destinations** concentrent à elles-seules plus de la moitié (**55%**) des nuitées françaises comptabilisées sur la période,
- Parmi elles, **18 ont un littoral** (dont Var, Charente-Maritime, Vendée, Hérault et Morbihan parmi les plus plébiscitées) et **2 sont en zones de montagne** (Savoie et Haute-Savoie).

▪ **POUR RAPPEL : retour sur la saison estivale 2022 :**

À l'issue de la saison estivale 2022, 60% des destinations annonçaient une progression de leur fréquentation au regard de celle de l'été 2021, avec même des records atteints en certains secteurs de l'hexagone. Ainsi :

- La fréquentation française, bien qu'en retrait comparativement à 2021, restait soutenue au regard de 2019 (alors année de référence),
- La clientèle européenne de proximité était quant à elle en nette progression au regard des années 2020 et 2021 pour atteindre des niveaux de fréquentation similaires voire même supérieurs à l'avant crise en certains secteurs.

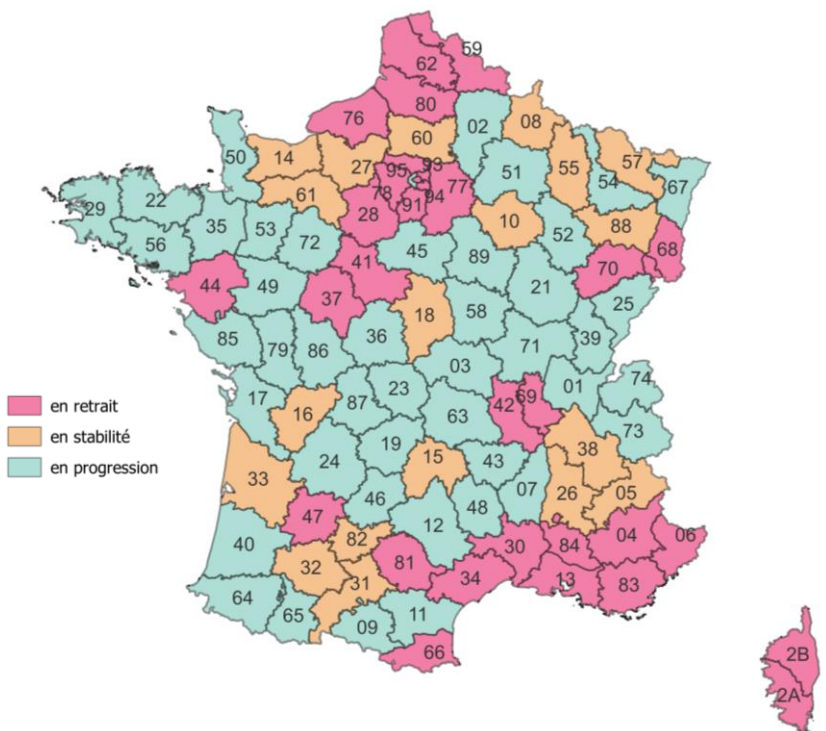
Les destinations touristiques des résidents Français lors de la saison estivale 2023 (01/07>20/08)
(en nuitées)



Sources : Flux Vision Tourisme Orange Business / ADN Tourisme

DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME [3/4]

Évolution de la fréquentation
des destinations touristiques par les résidents Français
lors de la saison estivale 2023 (01/07>20/08) vs 2022
(en nuitées)



Du 1^{er} juillet au 20 août 2023, concernant les **nuitées réalisées par les Français en France et en termes d'évolutions comparativement aux mêmes dates en 2022** :

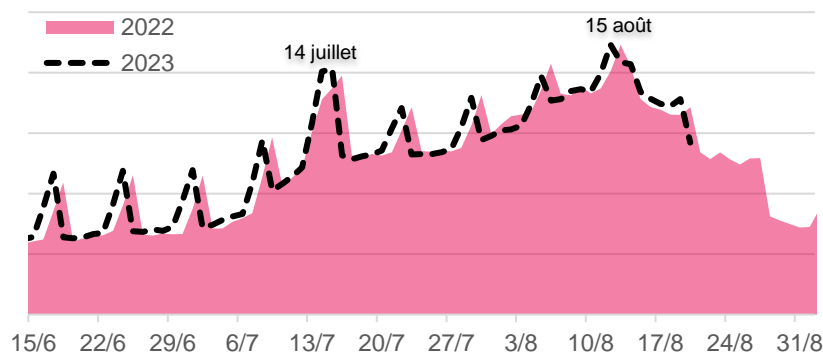
- 45 destinations départementales connaissent une **croissance** du volume de nuitées françaises, parmi lesquelles beaucoup de destinations rurales et/ou situées à l'ouest de la France, (*croissance = évolution > +1%*)
- Les nuitées françaises sont en **stabilité** pour 40 destinations, (*stabilité = évolution comprise entre +1 et -1%*)
- Une trentaine sont en **retrait**, localisées pour la plupart dans l'extrême sud-est et en Corse, en Ile-de-France et Hauts-de-France. (*retrait = évolution < -1%*)

ATTENTION : cette carte ne représente pas la totalité de la fréquentation touristique des territoires puisque ne sont observées que les nuitées réalisées par la **clientèle française**. Les évolutions globales de fréquentation peuvent donc être différentes en prenant en considération les données de fréquentation de la **clientèle étrangère** ou une période différente.

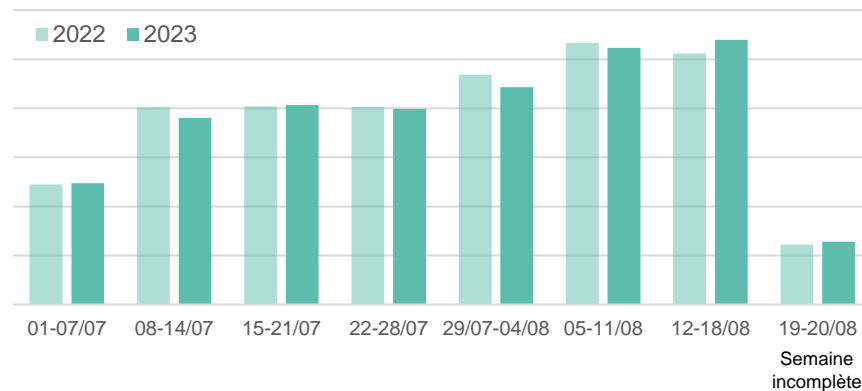
Sources : Flux Vision Tourisme Orange Business / ADN Tourisme

DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME [4/4]

Nuitées Touristiques françaises en France
du 15 juin au 20 août 2023, par jour
Flux Vision Tourisme



Nuitées Touristiques françaises en France par semaine
Été 2023 (du 1er juillet au 20 août) vs été 2022
Flux Vision Tourisme



- Le pont du 14 juillet a été bien fréquenté et est en légère progression en 2023 (possibilité d'un week-end de 3 jours en 2023 contre 4 en 2022). Il reste le moment où le maximum de nuitées Françaises a été comptabilisé au début de la saison estivale.
- La semaine du 15 août reste la plus fréquentée et le pic de fréquentation a été atteint cette année le samedi 12 août, avec un total de plus de 8,9 millions de nuitées françaises enregistrées. Le jour férié cette année était un mardi (vs un lundi en 2022).
- Les semaines précédant le 14 juillet (du 8 au 14) et « à cheval » entre les 2 mois (du 29/07 au 04/08) sont en retrait cet été.

À NOTER : la saison estivale n'est pas terminée à date d'analyse (20/08), puisqu'il reste 2 semaines complètes de vacances scolaires avant la rentrée des classes.

Sources : Flux Vision Tourisme Orange Business / ADN Tourisme

TENDANCES GLOBALES PAR ESPACE

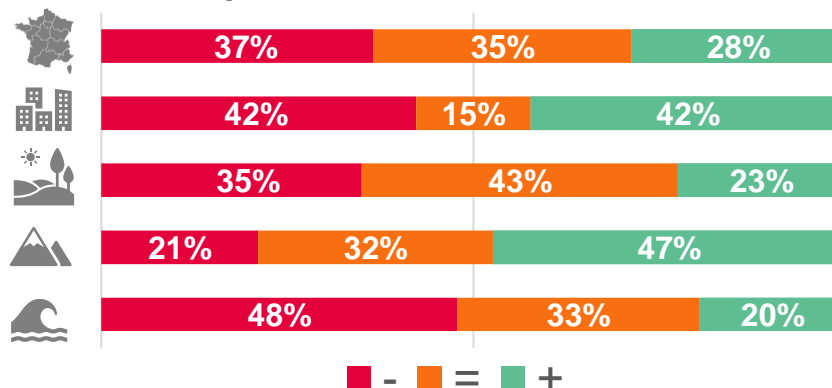
Les destinations sont le plus souvent **partagées entre retrait et stabilité** pour ce qui est de l'évolution de la fréquentation de la saison estivale 2023 comparativement à l'été précédent : ce sont en effet **37% des répondants pour lesquels la fréquentation est moindre**, et **35% pour lesquels la fréquentation est stable** quand **seulement 28% enregistrent une hausse**.

Par **espaces**, les écarts sont **significatifs et très contrastés**. Près de la moitié des répondants situés sur des destinations **littorales** estiment que la fréquentation est en **retrait**. La **stabilité** est de mise pour les zones **rurales** (pour 43% des répondants) et en **progression** pour les secteurs de **montagne** (47%). Les espaces **urbains** sont quant à eux **partagés entre retrait et progression** (42% pour chaque item).

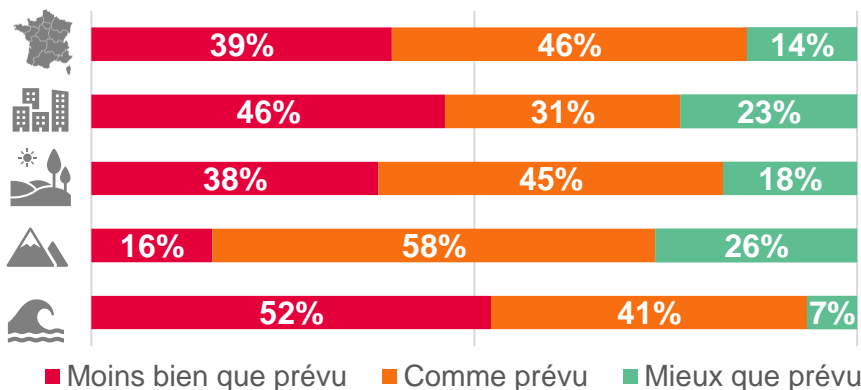
Au global, et pour près de la majorité des destinations, la période s'est néanmoins déroulée « comme prévu » (46%), avec des **disparités** selon les espaces.

Les destinations **littorales** et **urbaines** sont en effet celles où **la déception est la plus grande**, notamment après les bons résultats enregistrés lors de l'été 2022 (respectivement 52% et 46% de destinations pour lesquelles la période s'est déroulée « moins bien que prévu »).

Fréquentation vs la saison été 2022*



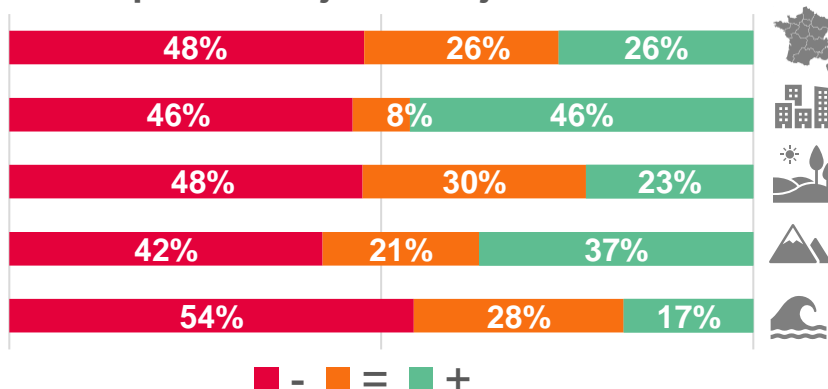
Été 23 par rapport à vos attentes



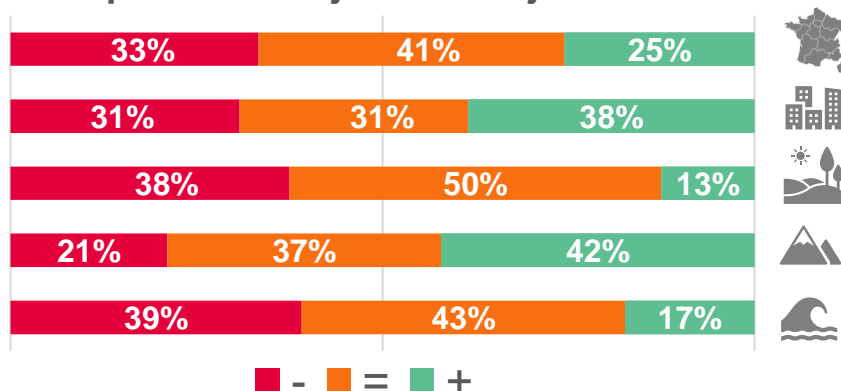
*Clé de lecture : 43% des répondants des destinations « rural » estiment que la fréquentation de la saison estivale 2023 est équivalente à celle de la saison estivale 2022.

FRÉQUENTATION GLOBALE PAR PÉRIODES [1/2]

Fréquentation juillet vs juillet 2022*



Fréquentation 14 juillet vs 14 juillet 2022*



La **fréquentation du mois de juillet** est globalement en retrait pour près de la moitié des destinations répondantes (48%).

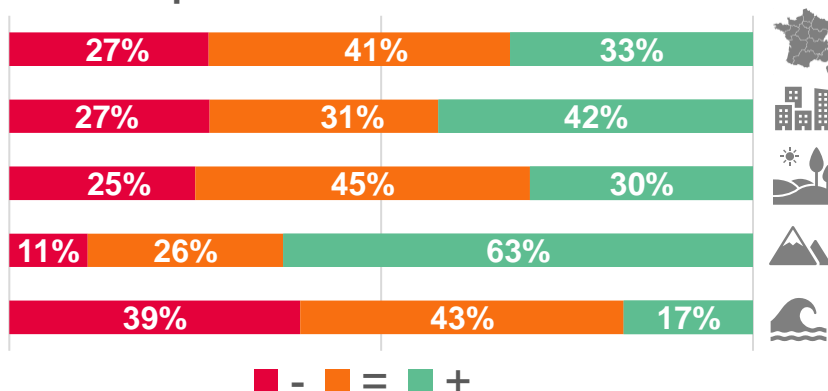
Alors que les destinations littorales semblent avoir le plus souffert (54% à déclarer une fréquentation moindre) et dans une moindre mesure les destinations rurales (48%) et montagne (42%), les secteurs urbains sont partagés entre hausse et baisse (46% des répondants pour chaque item).

La **fréquentation du week-end du 14 juillet**, qui est généralement le premier « gros » week-end de la saison en termes de fréquentation, a égalé les résultats de l'année précédente pour 41% des répondants (et la moitié des répondants en montagne).

*Clé de lecture : 43% des répondants des destinations « littorales » estiment que la fréquentation lors du week-end du 14 juillet est équivalente à celle du week-end du 14 juillet 2022.

FRÉQUENTATION GLOBALE PAR PÉRIODES [2/2]

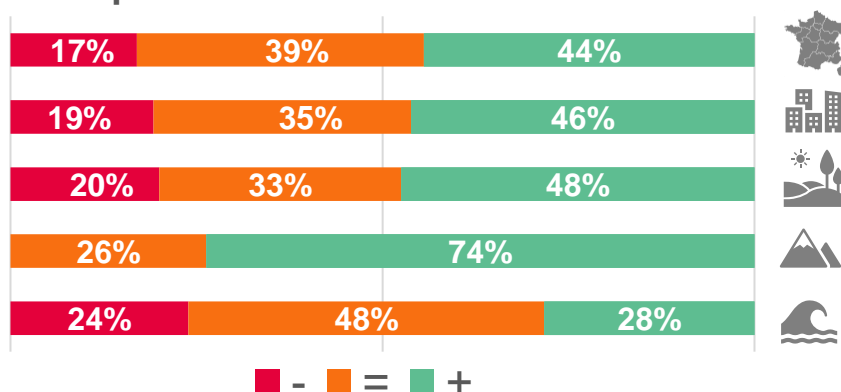
Fréquentation août vs août 2022*



La **fréquentation du mois d'août (jusqu'au 20 août)** est plutôt stable pour 2 destinations sur 5 (41%).

Cette stabilité est confirmée par 45% des répondants de secteurs ruraux et 43% des secteurs littoraux. Des progressions sont annoncées pour la majeure partie des répondants situés en secteurs urbains (42%) mais surtout en zones de montagne (63%).

Fréquentation 15 août vs 15 août 2022*



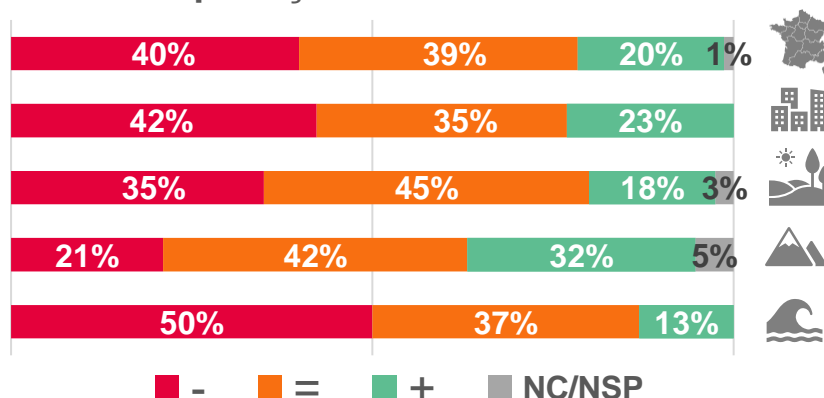
La **fréquentation du week-end du 15 août** est satisfaisante puisque en progression pour 44% des répondants (et en stabilité pour 39% d'entre eux).

C'est ici aussi en montagne que les progressions sont les plus significatives (pour 3 répondants sur 5). A contrario, les zones littorales sont celles où la stabilité est la plus souvent constatée (pour près de la moitié des répondants).

*Clé de lecture : 48% des répondants des destinations « littorales » estiment que la fréquentation lors du 15 août est équivalente à celle du 15 août 2022.

FRÉQUENTATION GLOBALE PAR CLIENTÈLE

Fréq. française vs été 2022*

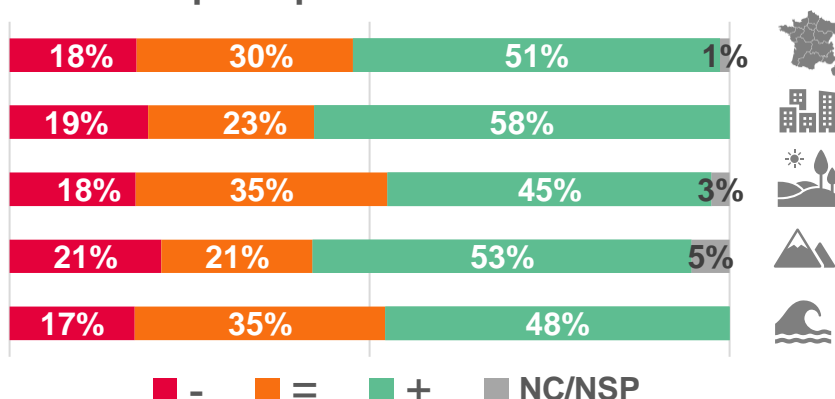


La **fréquentation française** oscille au global entre retrait (40%) et stabilité (39%) du point de vue des destinations répondantes. Le retrait est plus marqué pour les zones littorales (50%) et urbaines (42%).

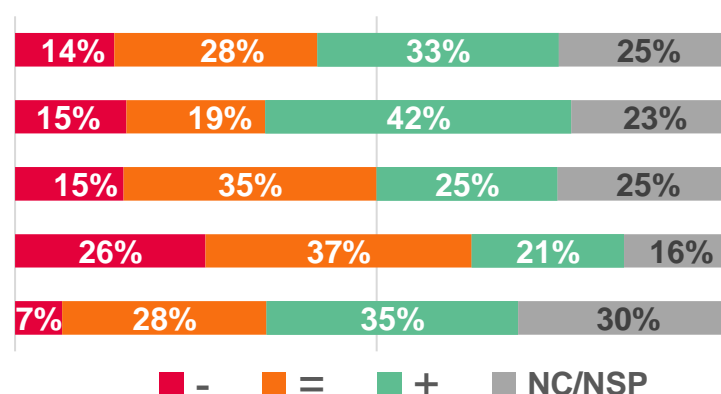
La **fréquentation européenne** est quant à elle en progression pour la majorité des répondants (51%), et en stabilité pour 30% d'entre eux.

La **fréquentation internationale (hors Europe)** continue de progresser (pour 33% des répondants), notamment en ville (42%) et sur le littoral (35%) alors qu'elle semble atteindre une certaine stabilité en zones rurales (35%) et montagne (37%). À noter : 25% de non-répondants ou qui ne se prononcent pas concernant la fréquentation internationale.

Fréq. européenne vs été 2022*



Fréq. Internationale vs été 2022*



*Clé de lecture : 50% des répondants des destinations « littorales » estiment que la fréquentation française de l'été 2023 est inférieure à celle de l'été 2022.

FOCUS PAR ESPACES [1/4]



La moitié (48%) des **destinations littorales** annonce une fréquentation en retrait, à nuancer côté Manche et Atlantique. Après un été 2022 ayant bien souvent enregistré des fréquentations record, et une saison printanière 2023 en progression, la fréquentation marque le pas cet été et la progression voire le maintien (pour respectivement 48% et 35% des répondants) des clientèles européennes, couplé à la progression ou au maintien (pour respectivement 38% et 28% des répondants – 30% ne se prononçant pas) des clientèles long-courriers ne semble pas compenser le retrait des Français.

Ils nous en parlent...

« Mois de juillet très creux. Clientèle essentiellement étrangère qui consomme plus que la clientèle nationale et permet de maintenir un niveau correct pour les professionnels (seulement - 25% de CA pour au moins -50% de fréquentation). Mois d'août moins fréquenté que celui de l'an dernier, les chiffres restent à venir » **OT Bandol (83/Var)**

« Beaucoup de vacanciers mais la consommation en baisse » **OT Fouesnant-Les Glénan (29/Finistère)**

« Une météo compliquée et capricieuse qui contraste fortement avec l'été 2022. Un pouvoir d'achat toujours en baisse, des séjours plus courts. Plus de séjours en famille. Plus d'étrangers : européens +29% , Internationaux +13% » **BIT Mont-Saint-Michel (50/Manche)**

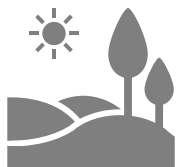
« Dépenses en baisse. Panier moyen en baisse. Beaucoup de visiteurs à la journée, moins de séjours » **OT Collioure (66/Pyrénées-Orientales)**

« Des réservations très bien parties en début 2023 qui laissaient augurer une saison record et qui ont chuté au printemps. Des vacanciers très vigilants côté dépenses. Des commerçants et restaurateurs qui voient une baisse de leur CA malgré des arrivées hebdo sur les mêmes niveaux qu'en 2022 (contexte inflationniste joue sur les dépenses) » **OT Saint-Jean-de-Monts (85/Vendée)**

« Mois de Juillet très pluvieux, ayant entraîné une relative baisse de la fréquentation, un bien meilleur mois d'août » **OT Terre des 2 Caps (62/Pas-de-Calais)**

« Emergence d'une clientèle méditerranéenne (Espagne et Italie), départements du sud de la France (effet réchauffement climatique). Une tendance particulière cette année : les visiteurs à la journée qui décident finalement de rester la nuit et le lendemain (le plus souvent suite à une météo clémente). Le budget des visiteurs se restreint, choix des activités en fonction des tarifs » **(OT Le Tréport-Mers (76/Seine-Maritime))**

FOCUS PAR ESPACES [2/4]



L'**espace rural** est celui où la stabilité est la plus souvent évoquée pour cette saison estivale 2023 (pour 43% des répondants). C'est le cas de la part de la clientèle française (et ce pour 43% des destinations), alors que la clientèle européenne est plutôt en progression (pour 45% des destinations, et en stabilité pour 35% d'entre-elles) et que la clientèle internationale hors Europe est dans l'ensemble stable (pour 35% des répondants).

Ils nous en parlent...

« Les dépenses sont en baisse, les vacanciers sont présents mais consomment beaucoup moins » **Tourisme Corrèze (19/Corrèze)**

« Une saison courte avec des arbitrages de la part des touristes. une très bonne fréquentation des festivals au détriment d'autres activités. Les touristes dépensent uniquement pour des activités insolites ou bien positionnées en termes de ratio qualité perçue/prix » **OT Val-de-Garonne (47/Lot-et-Garonne)**

« Démarrage plus tardif de la saison (bien après le 14 juillet). Météo défavorable pour les bars et terrasse en juillet. Rattrapé en août » **OT Arbois Poligny Salins Cœur de Jura (39/Jura)**

« Une progression notable des nuitées de touristes en provenance de Bourgogne-Franche-Comté sur le territoire nivernais : + 7% de nuitées par rapport à la même période en 2022 et +13% par rapport à 2019. Recherche d'une plus grande proximité du lieu de vacances? Lien avec l'inflation et le coût des carburants en hausse? » **Nièvre Attractive (58/Nièvre)**

« La combinaison des conditions météo, des contraintes budgétaires qui conduisent à des arbitrages, les augmentations diverses, conduisent à une forme de "morosité ambiante " que l'été n'a malheureusement pas effacée... » **OT Destination Amnéville Moselle (57/Moselle)**

« Retour discret des touristes britanniques + les cyclotouristes et camping-caristes sont au rendez-vous. Arrêt plus fréquent des Allemands sur la destination » **OT du Saint-Quentinois (02/Aisne)**

« Une saison très inégale avec un public peu dépensier » **OT Saint-Guilhem-le-Désert (34/Hérault)**



FOCUS PAR ESPACES [3/4]



La zone **montagne** est celle qui termine la saison estivale avec le plus de progressions (47% des destinations concernées). C'est sur ce secteur qu'il y a le plus de destinations annonçant une progression de la fréquentation française (pour 32% des répondants, quand 42% sont en stabilité). 53% des destinations annoncent une progression de la clientèle européenne (21% une stabilité et 21% une baisse) et 37% une stabilité de la clientèle long-courriers (en baisse néanmoins pour 26% des répondants, part la plus forte constatée sur ce segment).

Ils nous en parlent...

« Démarrage de la saison estivale calme. Puis forte activité sur le mois d'août. Idem pour la saison thermale. La météo peu favorable ce début de saison n'est certainement pas la seule cause de ce recul de fréquentation. Attention, nous restons sur des chiffres supérieurs à 2019. 2021 et 2022 étant des années de références, en termes de fréquentations » **OT Tourmalet Pic du Midi (65/Hautes-Pyrénées)**

« Plus de monde, moins de pouvoir d'achat. Les prestataires activités ont eu moins d'activité malgré le monde » **OT Pralognan-la-Vanoise (73/Savoie)**

« Pour les professionnels du tourisme, plusieurs tendances ont été notées comme la baisse des dépenses, l'exigence de la clientèle, l'augmentation des ventes de dernière minute et des annulations plus importantes à cause de la météo. Pour certains professionnels, les touristes effectuaient des séjours plus courts que d'ordinaire » **Tourisme Vosges (88/Vosges)**

« Impact important du Tour de France et de l'Etape du Tour dès le début du mois de juillet. Ralentissement sur la seconde période de juillet puis belle fréquentation les 3 premières semaines du mois d'août. Baisse du panier moyen pour les activités » **OT Praz-de-Lys Sommand (74/Haute-Savoie)**

« Mauvaise météo depuis avril, meilleure au mois d'août, tous types de séjours : beaucoup de mini séjours : 2 - 3 jours voire 5 jrs, et d'autres sont là la semaine ou 15 jrs, bonne vente d'activités dans l'ensemble dont le train d'Artouste » **OT Eaux-Bonnes/Gourette (64/Pyrénées-Atlantiques)**

« Nous sommes revenus sur les standards de 2019. Les clients ont repris pour certains le chemin des vacances à l'étranger. Toutefois, la montagne reste une destination refuge surtout avec les fortes chaleurs en plaine » **OT Villard-de-Lans (38/Isère)**

FOCUS PAR ESPACES [4/4]



Les **destinations urbaines** sont partagées quant à ce bilan estival, la fréquentation globale oscillant entre stabilité ou retrait (42% des réponses pour chaque item), avec des nuances à apporter selon la localisation géographique de la ville, sa taille et la clientèle observée. La fréquentation française serait en retrait (pour 42% des destinations concernées, et en stabilité pour 35% d'entre-elles) alors que les clientèles européennes et long-courriers progressent (pour respectivement 58% et 42% des destinations répondantes).

Ils nous en parlent...

« Un bel été à Bordeaux, porté par la clientèle européenne. Les Français, représentant près de 50% du visitorat, sont en retrait cet été, d'environ 5%. Cette baisse est toutefois compensée par la clientèle européenne qui affiche une croissance de l'ordre de 12%, avec notamment les Britanniques, les Allemands ou les Irlandais, nationalités en forte progression. Le mois de juillet a été très bon, tandis que le mois d'août tend vers un mois stable, voir en léger repli avec un épisode de canicule depuis le 20 août » **OT Bordeaux (33/Gironde)**

« Certaines clientèles asiatiques pas encore complètement revenues » **CRT Choose Paris Région (Ile-de-France)**

« Une très bonne saison malgré la météo » **OT Caen la Mer (14/Calvados)**

« Météo très capricieuses ce qui a limité les demandes de dernière minute, et a amené potentiellement à des désistements. Une clientèle de juillet patiente et qui s'est adaptée à la météo acceptant les conseils de visites et prête à dépenser pour davantage de loisirs, certainement au détriment de la restauration. Une clientèle en août beaucoup plus difficile, moins patiente, et parfois à la limite du respect et de la politesse envers les autres clients et des conseillers en séjour » **OT Saint-Malo Baie du Mont-Saint-Michel (35/Ille-et-Vilaine)**

« Bel été, tout a repris » **OT Tarbes (65/Hautes-Pyrénées)**

« Retour des clientèles étrangères lointaines comme par ex. USA, Canada, Australie, Amérique du Sud... La météo a un fort impact sur la fréquentation. Forte augmentation du nombre de visites de la ville, individuelles ou en groupes » **OT Metz (57/Moselle)**

« Année atypique : certains résultats sont légèrement meilleurs qu'en 2019 mais inférieurs à ceux de 2022, notamment en juillet. La différence de conditions météo est une cause probable. Pour autant, des clients ont affirmé venir dans notre région pour fuir des épisodes caniculaires ailleurs. Configuration WE du 15 août favorable pour un séjour total d'une semaine. » **OT Lille (59/Nord)**

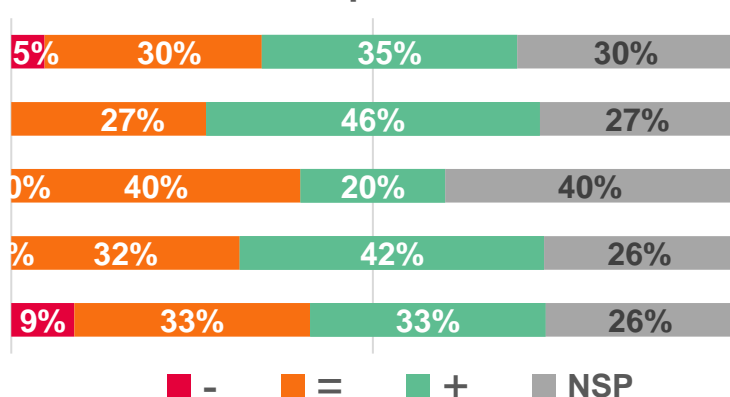
TENDANCES À VENIR

DE BONNES PERSPECTIVES POUR L'ARRIÈRE-SAISON 2023

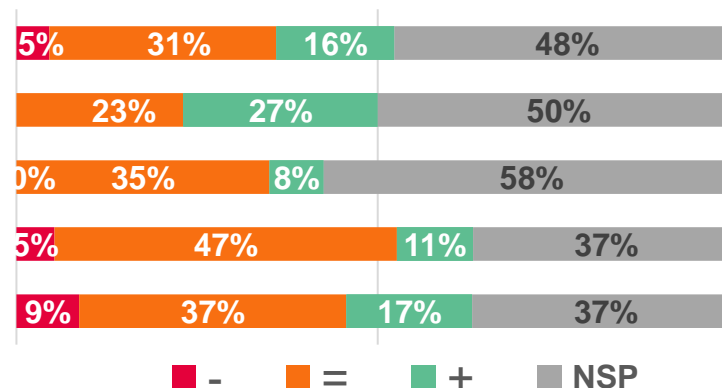
La fin de l'été et le mois de septembre s'annoncent plutôt satisfaisants pour les destinations répondantes puisque 35% s'attendent à une progression de la fréquentation et 30% à une stabilité (30% ne se prononcent pas). Les destinations ont peu de visibilité pour le mois d'octobre (48% ne se prononcent pas) ainsi que pour les vacances de la Toussaint (58% ne se prononcent pas).

Reprise du **tourisme d'affaires** pour les espaces **urbains**, vacances des **retraités** et des **familles sans enfant** pour les **zones littorales et rurales**, sans oublier la **Coupe du Monde de Rugby** qui s'annonce dès le 8 septembre 2023 et qui devrait favoriser le rayonnement des villes hôtes mais aussi de leur proximité, devraient **favoriser positivement le tourisme en France pour les prochaines semaines**. **Les groupes** et la **clientèle européenne et internationale**, outre celle présente pour l'événement rugby, les événements culturels notamment les « Journées du Patrimoine », **nourrissent également tous les espoirs pour l'arrière-saison 2023**. Le **facteur météo** sera **déterminant** pour les réservations, notamment en dernière minute.

Tendances septembre 2023*



Tendances octobre 2023*





Dispositif Tendances #15

ADN Tourisme

**remercie l'ensemble des répondants
pour leur précieuse contribution**

Traitements et analyses : Rodolphe BRENIER - ADN TOURISME
Août 2023