

Bilan provisoire saison touristique 2023 (avril à août)



Au niveau des prestataires du Minervois au Caroux

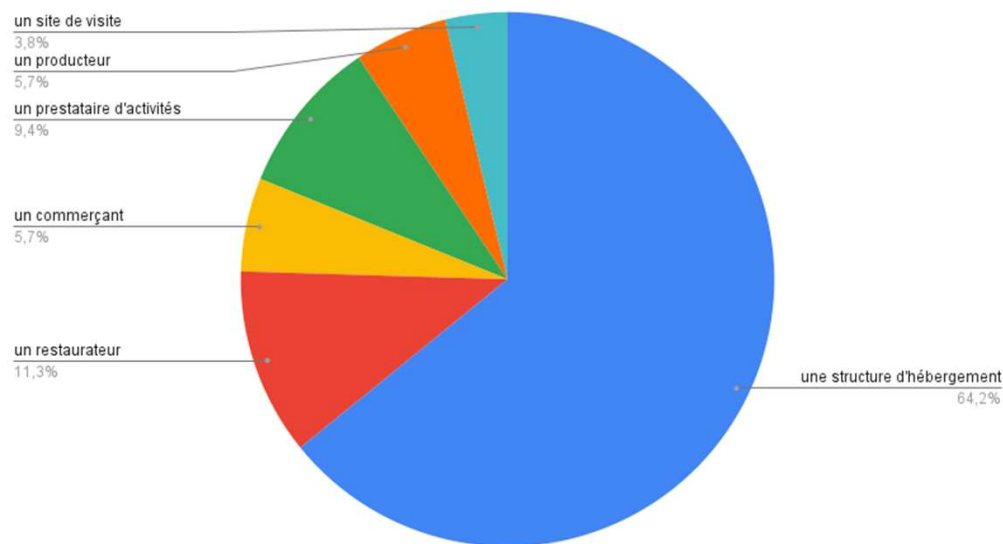
➤ Enquête menée début septembre

Profil de l'échantillon:

Ce bilan est basé sur les résultats de l'enquête envoyée à l'ensemble des partenaires touristiques du territoire le 1^{er} septembre 2023. Ces données expriment donc des tendances mais ne se veulent pas forcément représentatives des résultats réels de certaines filières.

De plus, au vu des retours (taux de réponse de 17% sur la **totalité** des partenaires = 54/302), certaines filières sont peu représentées par manque de réponses, il a donc été fait le choix de proposer en dehors des résultats généraux, un focus « hébergements » et « hors hébergements ».

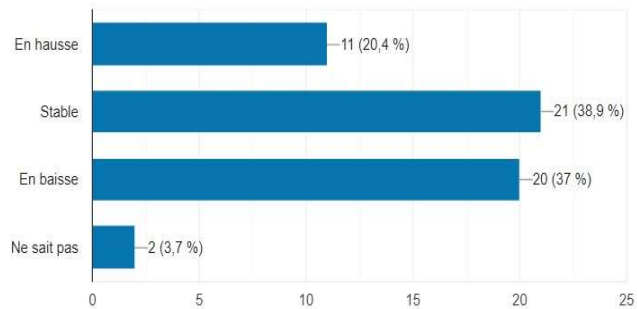
Types de structures ayant répondu à l'enquête



➤ Synthèse générale de l'activité

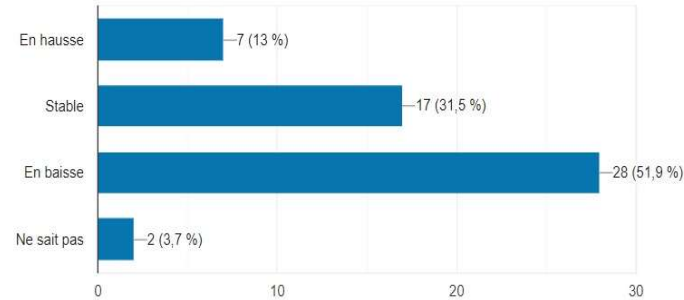
Le printemps

Par rapport à l'année 2022, comment jugez vous votre activité de manière globale sur le printemps?



L'été 2022

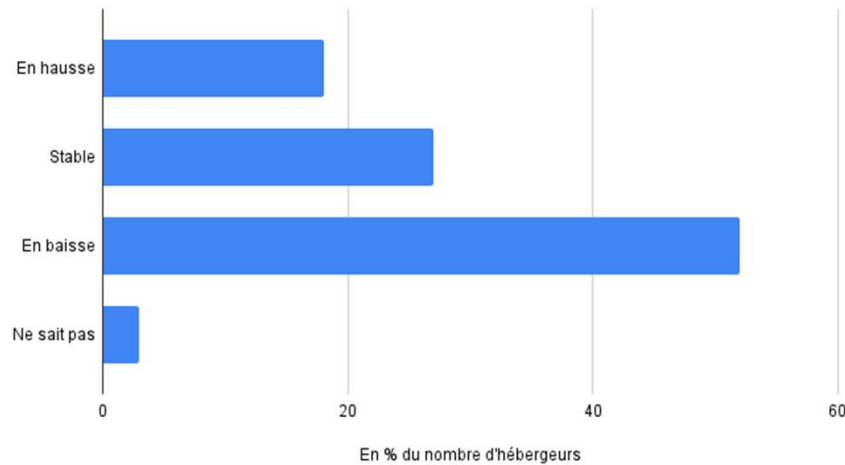
Par rapport à l'année 2022, comment jugez vous votre activité globale sur l'été 2023 ?



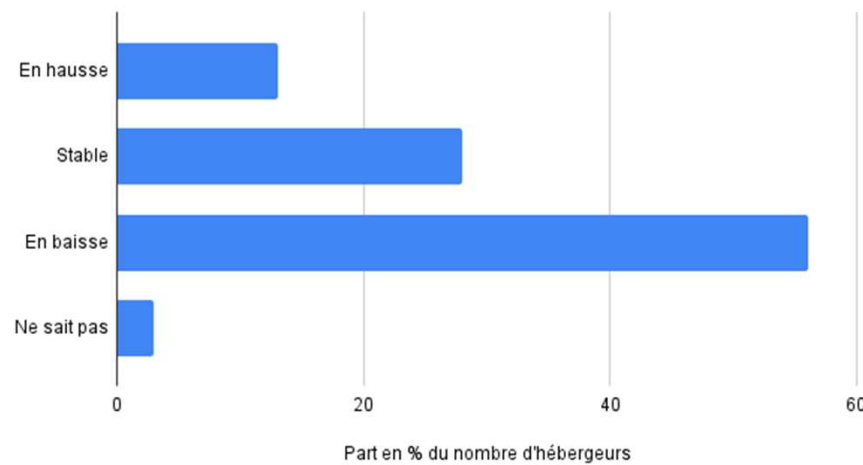
De Manière globale, la tendance de l'activité cette année est **plutôt stable ou en Baisse** que ce soit sur le printemps ou l'été. L'été met tout de même en avant une baisse de l'activité pour de nombreux professionnels comparé au printemps. Pour ceux qui enregistrent une baisse d'activité, elle est en moyenne de -22% sur le printemps et de -25% sur l'été.

➤ Synthèse de l'activité coté hébergements

Evolution de l'activité des hébergeurs par rapport à 2022 au printemps



Evolution de l'activité des hébergeurs par rapport à 2022 en été



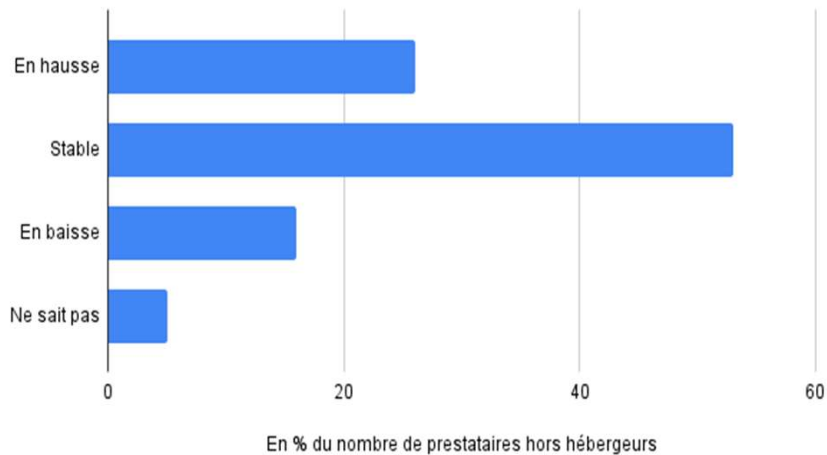
Pour les hébergeurs, l'évolution de l'activité reste majoritairement en baisse pour plus de 50% d'entre eux (51% printemps/56% en été).

Cette baisse d'activité est en moyenne de -21% au printemps -26% sur l'été.

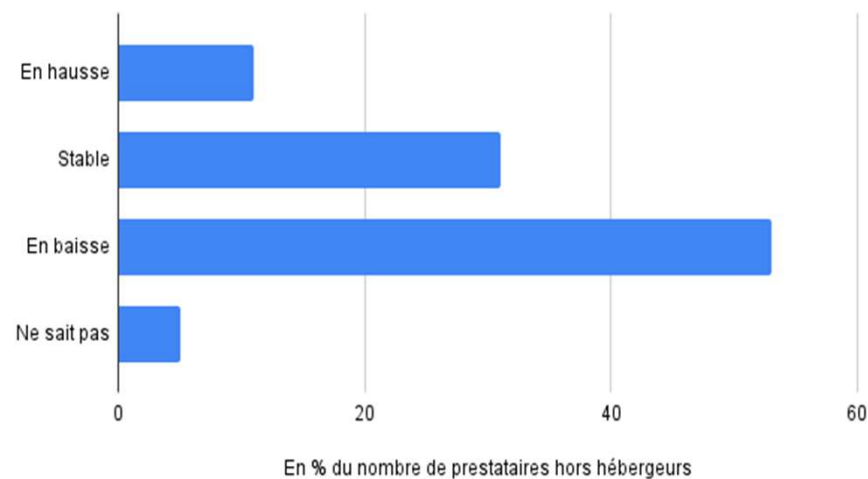
Elle reste à peu près stable pour un peu plus de 25% d'entre eux sur le printemps (27%) et l'été (28%).

➤ Synthèse de l'activité hors hébergements

Evolution de l'activité hors hébergeurs par rapport à 2022 au printemps



Evolution de l'activité hors hébergeurs par rapport à 2022 en été

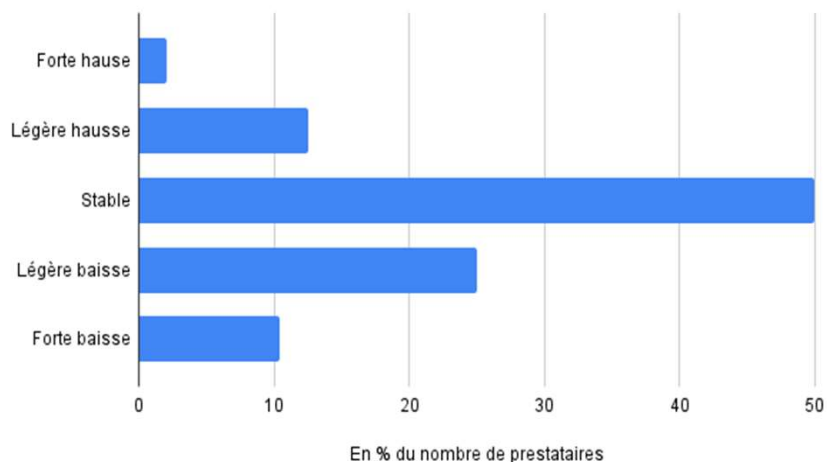


Pour les prestataires hors hébergements (Restaurants, commerçants, activités de pleine nature...), on constate une **tendance positive sur l'activité du printemps**, avec, pour 53% d'entre eux une activité stable ou en hausse pour 26% d'entre eux.

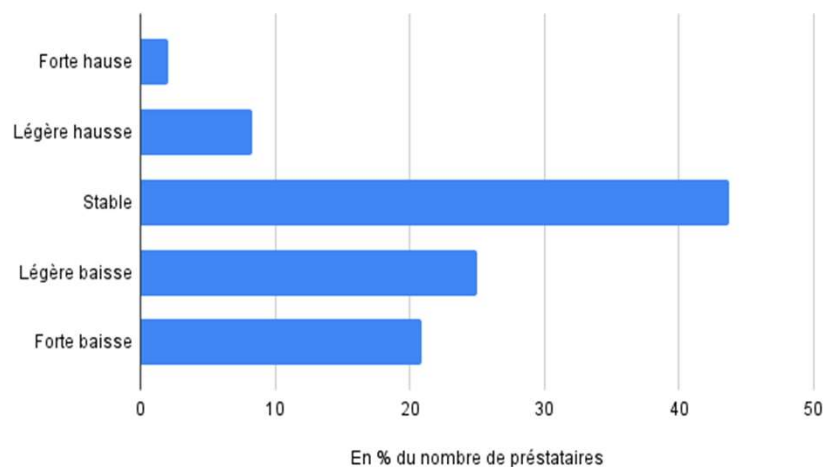
Pour l'été, la tendance est quand a elle plutôt à la baisse pour 53% d'entre eux ou stable pour 31% d'entre eux. Cette baisse est en moyenne de -23%.

➤ Panier moyen

Evolution du panier moyen par rapport à 2022 au printemps



Evolution du panier moyen par rapport à 2022 en été



Coté panier moyen, on note une **tendance plutôt stable pour le printemps et l'été** par rapport à 2022 (pour 50% des prestataires au printemps et 48% l'été).

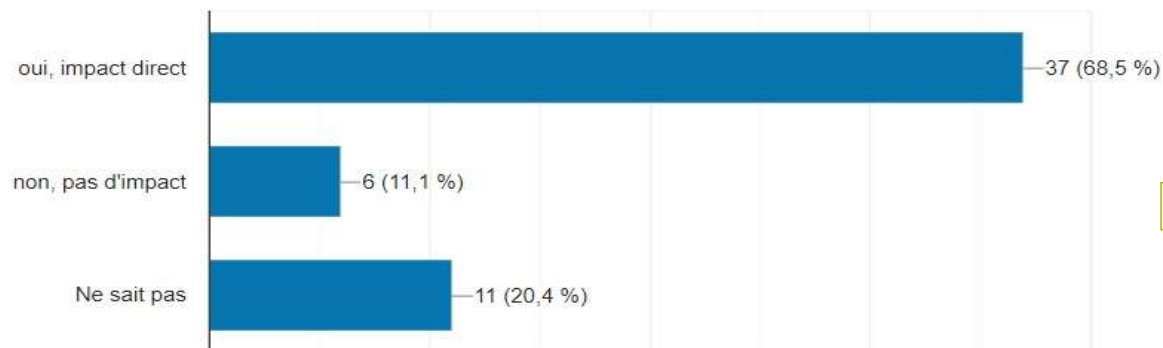
Une légère baisse est tout de même notable également sur printemps/été (pour 25% des prestataires) et notons que sur l'été, pour 20% des prestataires, on enregistre une forte baisse de ce panier moyen.

Dans la majeure partie des remarques à ce sujet, cette baisse s'explique par l'inflation et l'absence/faible présence d'une clientèle étrangère a pouvoir d'achat élevé sur certaines parties du territoire.

Pour les hébergeurs, la remarque se porte sur des demandes de séjours de plus en plus courts et de dernière minute.

➤ Contexte autour du changement climatique

Selon vous, la communication réalisée par certains média et le contexte actuel autour du changement climatique (sécheresse, canicule...) peut il avoir un impact sur votre activité?



U3

Selon près de 70% des partenaires ayant répondu à l'enquête, **la communication des médias sur la canicule et sécheresse dans le sud a eu un impact sur les réservations et leur venue**, certaines remarques à ce sujet font part d'annulations et de demandes en lien avec les niveaux d'eau, chaleur...

La communication des médias en lien avec les émeutes a potentiellement pu impacter la venue de la clientèle étrangère selon certains professionnels.

La pratique de certaines activités de pleine nature (randonnée, canoë, canyoning...) font partie également de l'inquiétude de certains vacanciers.

Diapositive 7

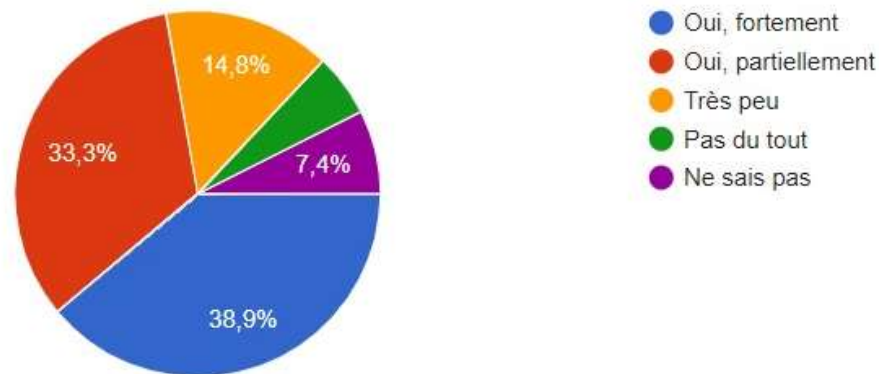
U3

Peut être mettre en graphique type camembert pour que ce soit raccord avec la page suivante

Utilisateur; 15/09/2023

➤ Conjoncture économique

Pensez vous que la conjoncture économique a eu un impact sur votre saison (inflation...)?



Pour plus de 72% des partenaires répondant, l'inflation a eu un impact direct sur leur activité cette année, dont près de 40% qui pense que cet impact a été important.

Certains partenaires hors hébergement parlent notamment d'affaiblissement du panier moyen (comme on en parlait précédemment), de « petits plaisirs » revus à la baisse...

Coté hébergeurs, la durée des séjours et le type de prestations retenues (types de services proposés, options...) est lui mis en avant: « Les touristes cherchent de plus en plus le prix à la qualité de service ».

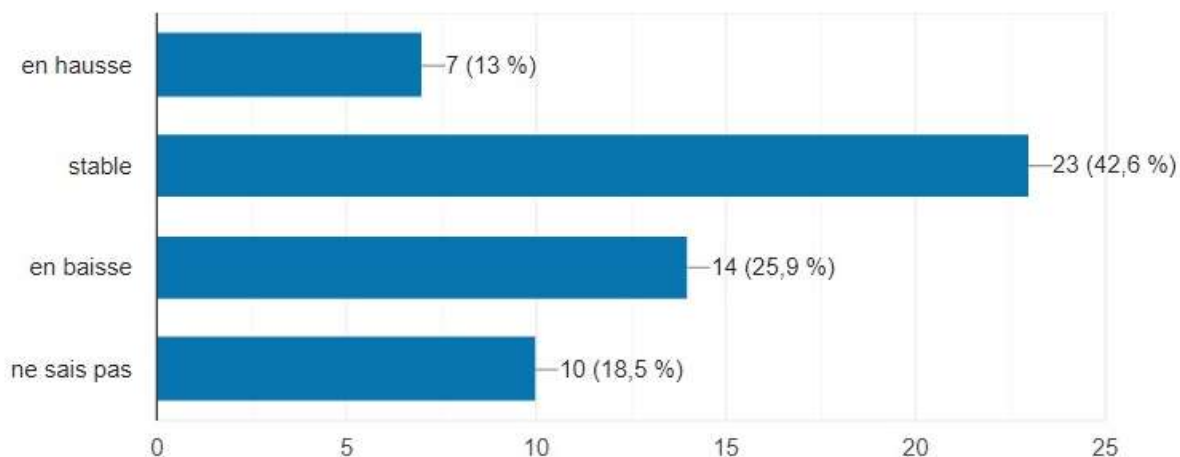
Certains parlent de nouvelles offres commerciales **U1** spécifiques à proposer pour attirer et sortir du lot.

Diapositive 8

U1 je ne comprends pas ?
Utilisateur; 15/09/2023

➤ Tendence Automnale

Selon vous quelles sera la tendance de votre activité sur "l'arrière saison"?



Pour plus de 40% des partenaires, la saison automnale devrait être plutôt stable grâce à une clientèle plutôt fidèle et ayant ses habitudes (Séniors, randonneurs...) ainsi que des températures plus U4émentes.

Pour 26% des prestataires interrogés, le manque de réservations par rapport aux années passées présente néanmoins une inquiétude sur cette arrière saison avec une potentielle baisse d'activité à la clé.

Diapositive 9

U4 Personne n'a indiqué que les prix étaient également plus raisonnables sur cette période ?

Utilisateur; 15/09/2023

Conclusion

- ▶ La haute saison touristique 2023 peut rester décevante par rapport à 2022 mais pas catastrophique. Rappelons toutefois que les années 2021 et 2022 ont été de bonnes années.
- ▶ C'est notamment du côté de l'hébergement que cette tendance à la baisse se fait particulièrement sentir aussi bien sur le printemps que l'été, là où d'autres activités (restaurations, commerces, sites...) ont eu un printemps plutôt stable ou bon et un été en baisse.
- ▶ Plusieurs facteurs combinés peuvent en partie expliquer ces baisses d'activité
 - ▶ **l'impact climatique** et la communication qui a pu être réalisée par les médias poussent certains vacanciers à choisir d'autres destinations. Les canicules qui vont se répéter et la sécheresse sur le Sud de la France (ainsi que la potentielle fermeture du Caroux) peuvent impacter à terme certaines activités.
 - ▶ La **conjuncture économique** et l'inflation orientent les ménages vers une dépense et une organisation de leurs vacances plus maîtrisées (baisse du panier moyen). Un public excursionniste de proximité (pas de réservation de logements) de plus en plus présent.
 - ▶ Un **contexte national** sur le début de l'année (grèves, émeutes...) qui n'encourage pas certaines clientèles étrangères à haut pouvoir d'achat à venir sur le territoire.
- ▶ La tendance automnale reste plutôt optimiste (sauf pour certains hébergeurs qui manquent de réservations comparé aux années précédentes). Au final, l'année 2023 pourrait être stable voire meilleure par rapport à 2022, si l'arrière saison automnale est bonne.
- ▶ Les habitudes des touristes sont en pleine mutation ces dernières années (séjours courts, hyper connectés, en dernière minute de façon opportuniste notamment via les plateformes de réservation...). Combiné au réchauffement climatique, cela va nous obliger à repenser nos offres touristiques.